



Communiqué de Presse

Paris, Octobre 2009

Effiliation annonce l'arrivée de Guillaume Citerne comme Directeur Associé de sa filiale, l'agence b2b, dédiée exclusivement au webmarketing BtoB

**Effiliation annonce la création d'une filiale,
Co-fondée par Guillaume Citerne et François Deltour, PDG d'Effiliation**



Guillaume Citerne, 35 ans, rejoint le groupe Effiliation en qualité de co-fondateur et Directeur Associé de **l'agence b2b spécialisée en webmarketing BtoB**.

Il aura la charge de développer l'agence avec François Deltour, Président du groupe Effiliation,

*« Notre force est de savoir allier une compétence reconnue des leviers d'acquisition de trafic sur le web et **une parfaite compréhension des métiers et des processus d'achat BtoB**.*

La création de l'agence répond à une demande forte du marché : le web représente entre 10 et 15 % des investissements du secteur BtoB et connaît une croissance exponentielle ».

Guillaume Citerne a débuté sa carrière comme consultant senior chez Accenture, spécialisé dans la gestion du changement. Il a ensuite rejoint le groupe LVMH en tant que Responsable e-commerce de Christian Dior Couture pour diriger la structure e-commerce de la société en Europe puis au Japon. A ce titre, il a développé pendant 5 ans l'une des stratégies e-commerce les plus dynamiques dans le secteur de la mode.

Guillaume Citerne est diplômé de l'Ecole Polytechnique de Montréal.

A propos de l'agence b2b

L'agence b2b est la première agence française de conseil en webmarketing BtoB.

Elle intervient auprès des entreprises BtoB pour conseiller, concevoir, déployer et assurer le suivi des plans d'actions de webmarketing spécifiques à leurs marchés, visant à acquérir de nouveaux clients via le canal Web, contribuant ainsi au développement de leur chiffre d'affaires tout en réduisant leurs coûts d'acquisition,

L'agence b2b compte parmi ses clients : **Orange Business Services, Sage, RAJA, Viadeo, Ticket Restaurant, Chronopost.**



Communiqué de Presse

A propos de Effiliation

Effiliation est une régie conseil en affiliation française spécialisée dans la conception, la mise en place, la gestion et le développement de programmes d'affiliation. Elle s'appuie sur un réseau de 45 000 sites affiliés parmi lesquels tous les acteurs du e-commerce, une plateforme technique fiable et performante, et une équipe de 30 consultants seniors.

Effiliation dispose de trois bureaux en France : Paris, Lille et Bordeaux et est présent en Allemagne et en Chine, et assure à partir de la France, la couverture de la Belgique, du Luxembourg, de l'Espagne et de la Suisse.

Effiliation compte parmi ses références : PriceMinister, Delamaison, Blanche Porte, Orange Business Services, Microsoft, Metro, Ag2R La Mondiale, Malakoff Méderic, Explorimmo, etc.

Contacts Presse

Isabelle Bouy
06 50 17 18 19
isabelle@trium-rp.com

Hélène Vayssière
06 47 56 97 41
helene@trium-rp.com